



« NOUS, LES VIGNERONS DE BUZET », MILITANTS ENVIRONNEMENTAUX

À l'occasion du salon Wine Paris, la cave coopérative de Buzet a dévoilé sa nouvelle identité : une nouvelle



signature, « Nous, les Vignerons de Buzet », dont le « nous » revendique la spécificité coopérative et une même typographie pour les mots Vignerons et Buzet, afin de dissocier l'identité de la cave de celle de l'AOP, même si la première vinifie près de 95% de la seconde. Cette évolution s'accompagne d'une charte dorénavant proclamée sur tous ses supports de communication, notamment les contre-étiquettes, et qui promeut ses démarches environnementales. Concrètement, la cave a décidé de ne plus utiliser que deux formats d'étiquettes pour tous ses vins et tous ses formats de

bouteille, l'une pour la GMS, l'autre pour les circuits traditionnels. Une étiquette éco-conçue, réalisée en impression numérique, donc ne nécessitant aucun calage – donc aucune perte de papier – et sans dorure à chaud. Les capsules seront également toutes identiques et d'un faible impact environnemental, les cartons ne seront plus décorés (à l'exception pour l'instant des cartons de 6 bouteilles couchées pour Baron d'Ardeuil et Oniric). Quant aux bouteilles, le format tronconique va disparaître au fur et à mesure de l'épuisement des stocks pour ne plus utiliser que des bouteilles éco-conçues. ■ T.G.